

YMCA de l'université McGill

(La Porte Jaune)

Rapport Annuel d'Activités

2005 - 2006

Table des matières

Rapport de la Présidente	Error! Bookmark not defined.
Rapport du Directeur Général	Error! Bookmark not defined.
Pour mieux comprendre notre rôle...	Error! Bookmark not defined.
Financement spécial	Error! Bookmark not defined.
Le travail rapporte	Error! Bookmark not defined.
Conseil administratif et Comité aviseur	Error! Bookmark not defined.
Remerciements	Error! Bookmark not defined.
Rapport du Projet des Aînés	Error! Bookmark not defined.
Vue d'ensemble	Error! Bookmark not defined.
Stagiaire du John Molson School of business	Error! Bookmark not defined.
Programme Placement Carrière Été	Error! Bookmark not defined.
Visites d'amitié, accompagnements et service amicaux	Error! Bookmark not defined.
	defined.
Recrutement et formation de bénévoles	Error! Bookmark not defined.
Bénévoles cléricaux	Error! Bookmark not defined.
Évènements sociaux	Error! Bookmark not defined.
Autres services :	Error! Bookmark not defined.
Évènements sociaux pour nos clients	Error! Bookmark not defined.
Stagiaires	Error! Bookmark not defined.
Rapport de l'Aumônerie	Error! Bookmark not defined.
Programmes Études sans Faim et Rabbit Hole Café	Error! Bookmark not defined.
Mouvement Étudiant-Chrétien	Error! Bookmark not defined.
Rapport de la Boîte à Chansons	Error! Bookmark not defined.
Faits saillants	Error! Bookmark not defined.
Finances	Error! Bookmark not defined.
Artistes	Error! Bookmark not defined.
Buts	Error! Bookmark not defined.
Statistiques du Projet des Aînés	Error! Bookmark not defined.
Visites d'amitié (V.A.)	Error! Bookmark not defined.

Accompagnements **Error! Bookmark not defined.**
Services amicaux (S.A.) **Error! Bookmark not defined.**
Accès Internet (A.I.) **Error! Bookmark not defined.**
Club Social "La Ruban Jaune" **Error! Bookmark not defined.**
Démographiques **Error! Bookmark not defined.**
Bénévoles **Error! Bookmark not defined.**
Clientèle

Rapport de la Présidente

Un des aspects de la Porte Jaune qui me plaît le plus est qu'on y trouve quelque chose pour tous et chacun. Elle s'adresse à toutes les générations. Grâce aux efforts de son personnel, l'intérêt des personnes âgées pour des programmes tel Accès Internet, le Club Social Ruban Jaune et le Projet des Aînés ne cesse de croître. En prime, de plus en plus d'étudiants passent par la Porte Jaune, que ce soit pour se procurer de la nourriture par Études sans Faim ou manger un sain repas du Rabbit Hole Café. Parfois c'est pour écouter de la musique le week-end dans l'atmosphère conviviale de la Boîte à Chansons, mais le plus souvent ils viennent offrir leurs services bénévoles pour contribuer à leur communauté. Le Conseil administratif a tenu une stimulante réunion de planification en février, durant laquelle nous avons décidé de concentrer nos énergies aux levées de fonds, au recrutement pour le Conseil de nouveaux membres de divers milieux et au rehaussement de notre visibilité. L'objectif est de publiciser l'aspect inter-générationnel de nos programmes.

Le Comité de financement s'est affairé à tenir un spectacle « Comedy for a Cause » et à organiser notre campagne postale annuelle de levée de fonds. Il y a aussi eu les ventes de gâteries sur le campus de l'Université McGill, qui ont le double objectif d'amasser des fonds et d'expliquer aux étudiants qui nous sommes. Nous explorons aussi d'éventuelles méthodes de financement pour des projets spécifiques tel Accès Internet et le Club Social Ruban Jaune.

C'est un honneur d'avoir été impliquée à la Porte Jaune cette dernière année et d'avoir ainsi contribué au mieux-être de notre communauté. Je tiens à remercier le Conseil administratif, le Comité de financement, le Comité exécutif ainsi que Pietro Bozzo pour tout leur travail et support. Merci aussi aux employés de la Porte Jaune, vous avez fait un excellent travail pour mener nos programmes le plus efficacement possible. Votre enthousiasme et votre énergie sont une source d'inspiration. Finalement, je tiens à remercier tous ceux qui ont donné temps et argent à la Porte Jaune dans le cadre de nos campagnes de financement.

Alexis Nolan

Présidente de la Porte Jaune



Rapport du Directeur Général

Pour mieux comprendre notre rôle...

Comprendre le rôle d'organismes communautaires dans notre société n'est pas important que pour ses dirigeants, mais également pour ses employés, bénévoles et usagers. Une perspective globale des différentes missions, histoires et structures de chacune d'entre-elles peut nous aider à mieux définir notre rôle, tant individuellement que collectivement. Il en résulte de meilleurs canaux de communication entre tous les partis concernés, et donc un filet social plus solide.

En ce qui concerne la Porte Jaune, il est crucial de bien connaître son histoire pour comprendre la portée de tous ses programmes. Lors du dernier siècle, les besoins sociaux, éducatif et de santé de notre communauté ont beaucoup évolués. Pour y répondre efficacement la Porte Jaune a dû s'adapter à ces changements sociétares.

Ce n'est pas par hasard si des programmes comme le Projet des Aînés et la Boîte à Chansons continuent d'attirer tant les clients que les bénévoles. Dans les deux cas, il s'agit de programmes qui répondent à des besoins spécifiques. La question est, comment garder ces programmes pertinents et à jour ?

Tout d'abord, nous devons considérer la pertinence de chacun de nos programmes en considérant leurs origines respectives. À titre d'exemple, le Projet des Aînés fut créé en 1972 pour offrir du support bénévole à la population âgée du centre-ville. Le but était de briser leur isolement et augmenter leur autonomie. Cela a pu se faire par le recrutement d'étudiants qui, lors de leurs temps libre, ont pu aider les aînés en effectuant pour eux des tâches spécifiques en plus de leur apporter de la compagnie et du support moral.

Historiquement ce projet cadrerait parfaitement bien avec notre mission, car en aidant une personne âgée isolée l'étudiant pouvait apprendre et croître en tant qu'individu. Bref, le plan idéal. En prime, en favorisant une relation inter-générationnelle le Projet des Aînés fut le pionnier d'une nouvelle approche dans l'octroi de services bénévoles aux aînés.

Le contexte était donc idéal pour la création de ce qu'on appelle encore aujourd'hui le Projet des Aînés de la Porte Jaune. En 1972 la population habitant le centre-ville était composée d'une communauté d'affaire en pleine croissance et une population vieillissante plutôt pauvre côtoyant une population étudiante en pleine explosion à cause de la présence de quatre universités limitrophe au quartier.

Trente-quatre ans plus tard, malgré l'arrivée de jeunes professionnels dans ce qui était des habitations à prix modique, le contexte décrit ci-haut est toujours présent. En fait, la gentrification du quartier risque de provoquer un inexorable exode de la population locale pauvre et vieillissante, bien que le dernier recensement fédéral confirme le vieillissement général de la population.

Par conséquent, le fait que les gens vivent plus longtemps couplé à la réalité de l'amincissement des budgets gouvernementaux consacrés à la santé et aux services sociaux augmente d'autant les besoins en services bénévoles. Donc, pour rester pertinent et à jour le Projet des Aînés doit pouvoir continuer à offrir les mêmes opportunités à ses clients comme à ses bénévoles. En se faisant il contribue au développement de services communautaires et à la croissance d'individus, autant professionnellement que personnellement.

Ce n'est qu'un exemple de la façon qu'a un organisme comme le nôtre de rester pertinent pour sa communauté. La même chose est constaté chez nos autres programmes. Cette année nous avons constaté une résurgence dans la popularité de la Boîte à Chansons et une solidification des deux programmes de l'Aumônerie de l'Université McGill, soit Études sans Faim et le Rabbit Hole Café. L'intérêt accru pour nos activités est le résultat d'un effort concerté pour augmenter notre visibilité. Davantage de promotions, d'annonces publiques et d'interviews dans les médias, un bulletin de nouvelles amélioré et un site Internet bonifié ont contribué à mieux nous faire connaître du grand public. Nos succès futurs dépendront en partie de notre capacité à faire passer notre message, autant au niveau des services offerts à nos clients que des opportunités offertes à la communauté de s'impliquer dans nos programmes. Le défi sera de trouver les moyens différents d'y parvenir au fil du temps.

Financement spécial

Jocelyn Porter et Jessie Sutherland furent recrutés l'an dernier pour diriger le Projet Internet sur une base bénévole. Nous souhaitons qu'éventuellement un commanditaire soit trouvé pour pouvoir financer un coordinateur à temps partiel, mais malheureusement nous attendons toujours l'arrivée d'un mécène. En dépit de cela, Jocelyn et Jessie continuent de traiter les demandes du mieux qu'ils le peuvent avec un horaire restreint. Tel que le démontre les statistiques du Projet des Aînés, la popularité de ce service est remarquable compte-tenu des circonstances. Nous espérons pouvoir trouver lors de la prochaine année fiscale un financement récurant pour assurer le succès de ce programme.

La Porte Jaune a eu plus de succès à assurer un financement temporaire pour le Club Social Rubban Jaune. Grâce au budget discrétionnaire du député de Sainte-Marie, monsieur Jacques Chagnon, nous avons pu payer un salaire à temps partiel à une coordinatrice pour une période de onze semaines. Nous espérons pouvoir recevoir du financement pour l'année 2006-2007, par la même source et de nouvelles...

Entretiens, les deux programmes retiennent l'attention de clients et bénévoles. Nathalie Morin, de l'Office d'habitation de Montréal et Mélanie Lapointe, du CSSS Métro, ont collaboré avec nos coordinateurs pour recruter des clients et s'assurer de la coopération du comité des résidents de la résidence Durocher. Il en est résulté de nouveaux clients non seulement pour le Club Social mais aussi pour Accès Internet et le Projet des Aînés.

Le travail rapporté

Nous avons débuté la nouvelle année en remplaçant graduellement toute notre équipe de coordinateurs. Aileen Borruel et Katherine Black furent embauchées pour mener le Projet des Aînés, Holly Fleming fut recrutée pour diriger la Boîte à Chansons, Heather Unger a prit la tête du Rabitt Hole Café via le McGill's Work Study Program et Carmen Martens s'est jointe à nous dans le cadre d'un stage en dirigeant le programme d'Études sans Faim. Plus tard au cours de l'année nous avons embauché Jesika Starnino pour mener le Club Social alors que Jessie et Jocelyn se sont occupés d'Accès Internet, tel que mentionné plus haut. Nous avons aussi eu la grâce de pouvoir compter sur Marcus Boire et Shannon Webb dans le cadre du programme Placement Carrière-Été.

Tous ces gens sont largement responsables de nos succès lors de la dernière année. En plus d'avoir du cœur à l'ouvrage, ils nous ont apporté talent, créativité et motivation. En tant que patron et collègue, c'est un privilège d'avoir travaillé à leur côté.

La Porte Jaune peut aussi compter sur un personnel de soutien remarquable en la personne d'Yves Lachance, Gilbert Roudier, Bill et Pat Smith ainsi qu'Ed Charow. En compagnie des vétérants du Conseil administratif, ils constituent la base à partir de laquelle de nouveaux programmes peuvent être lancés et les autres maintenus.

Conseil administratif et Comité aviseur

Administrateurs : Présidente : Alexis Nolan, Vice-présidente : Susan Campbell, Comité du personnel : Flo Tracy, Trésorier : Marc Guilbault, plus Carolyn J. Pepler, Présidente sortante.

Membres : Rhonda Amsel, Syed Attulah, Roger Balk, Gida Cotron, Barbara Jarnes, Ainsley Jenisek, Tim Merret, H.S. Monahan, Channing Rodman, Vanessa Sakadakis, Martha Ann Stewart et Seema Whig.

Remerciements

En terminant, je voudrais offrir mes remerciements à tous les gens mentionnés plus haut pour leur support et leur amitié exprimé tout au long de l'année. Après presque douze ans en tant que Directeur général je me sent privilègié de pouvoir travailler pour cette remarquable organisation qui est la nôtre et entend pouvoir relever avec eux les futurs défis qui se présenteront à la Porte Jaune.

Pietro Bozzo

Directeur général



Rapport du Projet des Aînés

Vous trouverez ci-dessous un compte-rendu des activités du Projet des Aînés ces douze derniers mois, suivit du rapport statistique sur nos clients et bénévoles pour la même période.

Vue d'ensemble

En août 2005, en tant que nouvelles coordinatrices du Projet des Aînés, nous avons entrepris de relever le défi de nous familiariser avec les clients et bénévoles dans le but de trouver le meilleur moyen de mener le programme efficacement compte-tenu de nos besoins. Tout au long de l'année nous nous sommes adaptées du point de vue logistique pour tenter d'améliorer tous les aspects du programme. Nous avons d'abord mis l'emphase sur le recrutement de clients tout en continuant celui des bénévoles. Nous avons aussi tenu

plusieurs ateliers pour nos bénévoles et tenté de rendre nos diverses rencontres sociales pour nos clients comme pour nos bénévoles le plus agréable et convivial possible. Nous avons contribué à la résurgence du Club Social, ce qui a mené à l'embauche d'une nouvelle coordinatrice, Jesika Starnino.

Stagiaire du John Molson School of business

Kim Roberts-Salée, étudiante en marketing à l'Université Concordia, a accompli un travail remarquable durant son séjour de onze semaines parmi nous. En tant que responsable du volet Événements et Communication du Projet des Aînés, Kim s'est occupée du Club Social avant l'arrivée de Jesika en planifiant et menant ses activités hebdomadaires. Il y a eu des sorties tel un picnic au parc Westmount, une visite au musée des Beaux-Arts, au Festival de Jazz ainsi qu'à la bibliothèque de Westmount. Le Club Social a d'ailleurs célébré son premier anniversaire, et Kim a accompli un beau travail en organisant l'événement commémoratif présenté au Foyer Durocher le 15 juin dernier, qui fut un grand succès.

En juillet nous avons tenu notre grand picnic annuel en collaboration avec Entraide Bénévole Métro, le CLSC Métro et le Manoir Charles-Dutaud. Plus de cent personnes se réunirent au centre communautaire Lighthouse et festoyèrent sur un thème western !

En plus des activités reliés à son mandat de coordinatrice des événements spéciaux, Kim a aussi contribué au Projet des Aînés, ainsi qu'à la mise en page et à la traduction d'articles pour notre journal.

Kim nous a donc beaucoup apporté et son départ en août dernier nous a beaucoup peiné. Elle continue cependant à nous offrir ses services, notamment pour traduire des articles. Merci à Kim pour tout son dévouement à la Porte Jaune.

Programme Placement Carrière Été

L'été à la Porte Jaune ne serait pas le même sans la présence d'étudiants engagés dans le cadre du programme Carrière Placement été. Cette année Marcus Boire et Shannon Webb nous ont grandement aidé à mener le Projet des Aînés. Pendant dix semaines, ces anciens bénévoles ont fait des visites d'amitié, rendus de menus services, fait du travail clérical et aidé le Club Social. Marcus s'est personnellement occupé du projet Accès-Internet avec l'aide de Claire Rillie, la co-coordinatrice du moment. Nous sommes très heureux du travail effectué par Marcus et Shannon.

Visites d'amitié, accompagnements et service amicaux

En septembre nous avons intégré une nouvelle cohorte de bénévoles et avons recrutés des nouveaux clients à leur jumeler. Nous avons même pu offrir des visites amicales supplémentaires à des clients, ainsi qu'à ceux qui étaient sur la liste des services amicaux. Notre campagne de recrutement de nouveaux clients s'est faite par de la publicité au niveau de différents organismes communautaires, écoles et églises. Nous nous sommes aussi rapproché d'organismes employant des bénévoles tel Santropole roulant, que nous avons accompagné lors de leurs distribution de repas pour ainsi entrer en contact avec des clients potentiels. Nous avons aussi sollicité des médias traditionnels tel CFCF, Global ainsi que les journeaux tel The Gazette, The Senior Times et The Link qui ont publiés des articles sur le Projet des Aînés. Tous ces efforts nous ont rapproché de nos partenaires traditionnels et augmenté le nombre de références, en plus d'offrir une meilleure visibilité à la Porte Jaune en général, pour un gain net de 46 clients. Nous avons aussi amélioré notre système de communication avec nos bénévoles par l'Internet grâce à la collaboration de Shathies Atputharajah. Malgré tout, le téléphone reste le moyen de communication principal avec clients et bénévoles, et nos coordinatrices, stagiaires et bénévoles ont tous passé beaucoup de temps le téléphone collé à l'oreille.

Notre site Web a été sérieusement revampé par Christopher Obwanga et Jesse Sutherland. Victor Lee a également enseigné au personnel à mettre à jour notre site.

Recrutement et formation de bénévoles

Nous avons employé d'anciens et nouveaux canaux pour le recrutement de nos bénévoles cette année, particulièrement via l'Université McGill et aussi par le bouche à oreille. En tout nous avons recruté et formé plus de 180 nouveaux bénévoles cette année, et l'excellente réputation de la Porte Jaune nous a beaucoup aidé à connaître un tel succès. Nous avons tenu trois ateliers reliés aux problématiques liées au vieillissement et aux méthodes de communication entre bénévoles et clients. Ces ateliers contribuent beaucoup à rendre nos bénévoles plus efficaces et nous remercions spécialement Vanessa Sakadakis et Carly Pepler pour leur contribution

Suivant une suggestion de Pietro Bozzo, notre Directeur-Général, nous avons produit des cartes d'identité pour nos bénévoles ce qui leur facilite la tâche quand vient le moment de rencontrer leurs clients.

Bénévoles cléricaux

Nous avons tout au long de l'année profité du travail cléricale de Lisa Wilkinson et de Caitlin Good. En effet, une fois par semaine elles sont venues téléphoner, photocopier, entrer des données et furent d'une grande aide au Projet des Aînés. Anna Waring, qui s'est jointe à nous en janvier, est toujours parmi nous, jusqu'au mois de juin.

Évènements sociaux

Nous croyons qu'il est important d'offrir aux gens l'occasion de se rencontrer et de fraterniser entre-eux. Nous avons donc organisé des rencontres qui ont permis aux bénévoles et aux coordinatrices de mieux se connaître. Nous avons

institué un rendez-vous mensuel où les bénévoles peuvent venir nous parler de leurs préoccupations et perceptions relatives à leur travail.

Et cette année encore, le Gala des Bénévoles fut le point culminant du calendrier social. Tenu à la Cabane Grecque en avril, le gala a accueilli une soixantaine de personnes, qui se sont bien amusés. Une façon de signifier notre appréciation à la contribution de nos bénévoles

Autres services :

Accès Internet – Ce programme continue à être populaire et plusieurs clients s'avèrent très intéressés à communiquer via l'Internet. Nous avons même travaillé avec le Margaret's Day Center, où trois de nos bénévoles vont à chaque semaine initier les personnes âgées du centre à utiliser leurs ordinateurs. Ce programme a pu compter sur l'excellent travail de ses coordinateurs, spécialement Jocelyn Porter ainsi que Gavin Smith. Jesse Sutherland a remplacé Gavin et forme avec Jocelyn un duo fort efficace.

Le Club Social Ruban Jaune – En dépit des délais causés par les travaux de rénovation du 425 Sherbrooke, le lieu de rendez-vous du Club, les activités ont repris en janvier dernier sous la direction de Jesika Starnino et un groupe dévoué de bénévoles. Les activités du Club sont décidées par les clients mêmes, et plusieurs sorties furent organisées, comme au Musée des Beaux-Arts. Cependant, nous aimerions dénicher un financement permanent pour le Club, qui survit par des dons non-récurents.

Événements sociaux pour nos clients

Cette année, en plus du grand pic-nic estival dont nous avons parlé plus haut, nous avons eu deux fêtes de Noël pour nos clients, dont une organisée avec Entraide Bénévole Métro et le Manoir Charles-Dutaud. L'autre fut tenu au Bishop Mountain Hall et fut un grand succès, que nous avons l'intention de répéter l'an prochain.

Stagiaires

Nous avons reçus trois stagiaires de l'école de métiers Des Faubourgs, qui ont entre-autre effectués des visites d'amitié, ce qui fut fort apprécié, d'autant plus que l'on manque souvent de bénévoles parlant couramment le français. Nous avons aussi reçu deux stagiaires de l'Université de Montréal, deux du programme de travail social de McGill et une du Pearson adult and career center. Tous ont fait des visites d'amitié en plus de collaborer de diverses façons au Projet des Aînés ou au Club Social.

Aileen Borrue, Katherine Black

Coordinateurs du Projet des Aînés



Rapport de l'Aumônerie

Programmes Études sans Faim et Rabbit Hole Café

Pour une deuxième année d'affilé, le programme de soutien alimentaire Études sans Faim fut dirigé par une stagiaire en travail social. En effet, Carmen Martens a opéré le programme les jeudis et vendredis, travaillant de pair avec Heather Unger, coordinatrice du Rabbit Hole Café. Comme par le passé, le Rabbit Hole Café fut supporté par l'Aumônerie de l'Université McGill et la Porte Jaune, le programme travail-études couvrant une partie des frais. Le Café a connu une forte fréquentation, avec souvent plus de trente personnes présentes. La saison 2005-2006 fut marquée par une plus grande intégration des deux volets de soutien alimentaire de la Porte Jaune ainsi que par une meilleure gestion de sa base bénévole. L'équipement à la disposition du programme fut amélioré, et compte-tenu du succès du programme Pietro Bozzo, Directeur-général de la Porte Jaune, a demandé et obtenu l'approbation d'acquérir une cuisinière électrique ce qui améliore grandement la capacité à produire une cuisine intéressante et à intégrer les bénévoles à la préparation des repas.

Sous la direction de Carmen Martens, Études sans Faim a tenu des repas-discussion sur des sujets tel l'image de soi ou la tenue d'un budget. En compagnie d'Heather, des ateliers de cuisine furent tenus et deux recueils de recettes

produits au plus grand plaisir des participants et des récipiendaires des paniers de Noël

En plus du financement de l'aumônerie et de la contribution de la Porte-Jaune, les deux projets ont bénéficié du support de la fondation Mazon, de la levée de fond du « Principal's Skating Party » de McGill, de contributions volontaires ainsi que du support de l'église presbytérienne Saint-Andrew & Saint-Paul pour l'obtention de bons d'achats, gérés par l'aumônerie.

De plus, les deux coordinatrices avec l'aide de Sarah Parks Ricker ont repeint et décoré le sous-sol pour le rendre plus accueillant aux utilisateurs des programmes.

Alors que Carmen Martens s'en va faire son stage clinique, Heather entend revenir pour une autre année au Rabbit Hole Café, et nous espérons trouver une nouvelle étudiante en travail social.

Mouvement Étudiant-Chrétien

Lors de quatre mardis en octobre et novembre, des étudiants se sont réunis à la Porte Jaune pour participer à une série de discussions intitulée « Empire et Jésus », un point de vue critique sur l'engagement chrétien avec le régime colonial de la Palestine du premier siècle. Les discussions étaient menés par le candidat au doctorat Mario Di Giglio-Bellemare.

Nous tenons en très haute estime la collaboration qui depuis des années unie la Porte Jaune et l'aumônerie de l'Université McGill.

Reverend Gwenda Wells

Directrice, Aumônerie de McGill



Rapport de la Boîte à Chansons

En premier lieu je tiens à remercier Pietro Bozzo de m'avoir donné l'opportunité de travailler à la Porte jaune, ce qui a enrichie ma vie de multiple façons.

J'espère pouvoir contribuer à la Boîte à Chansons pour encore longtemps, car la musique que j'y entend me nourrie à plusieurs niveaux.

Faits saillants

La saison a débutée tranquillement vers la fin août. Tout était nouveau pour moi, Montréal, la Porte Jaune, la musique...Ma sœur Heidi ayant déjà travaillé avec Pietro pour un concert-anniversaire, je connaissait déjà un peu la place. Pietro et Andrea Prozensky, l'ancienne coordinatrice, m'ont beaucoup aidé à m'installer dans mon nouveau rôle, et sans eux je n'aurais pu fonctionner adéquatement. J'ai encore beaucoup à apprendre pour maximiser le potentiel de la Boîte à Chansons, et j'entend y parvenir grâce à l'aide de mes bénévoles. J'ai comme objectif (élevé, il est vrai) de tenir tous nos spectacles à guichet fermé. Notre historique boîte à Chansons pourra ainsi honorer les artistes qui s'y produisent à leur juste valeur.

Au-delà des spectacles tenus depuis septembre un des faits saillants de la saison fut la rénovation des lieux. Avec l'aide de Carmen et Heather, d'Études sans faim, et de Sarah de l'Aumônerie, nous avons refait (en février) une beauté à la Boîte à Chansons, qui est encore plus accueillante qu'avant.

Finances

Le début de saison fut plutôt lent, mais avec une meilleure publicité et une meilleure connaissance du marché les choses se sont améliorées. Le fait de rester ouvert jusqu'en juillet pour profiter du festival de jazz contribuera à améliorer nos revenus.

Artistes

Nous avons eu la grâce de profiter du talent de plusieurs merveilleux artistes tel Rob Lutes, Stephen Barry, Andrea Revel, Joe Grass, Robert David, The Echoes Hunter, William McNally, Raquel Hoekman (de Canadian Idol), Only Foward,

Howie, Colin Perry and Blind en plus de plusieurs étudiants de McGill qui ont profités des soirées scène ouverte pour exprimer leur talent.

Buts

La présence de bénévoles fut primordiale, particulièrement celle de Steve Goldstein, notre ingénieur de son. J'ai l'intention d'apprendre à me servir de la console, de travailler davantage à la promotion et au recrutement de bénévoles. Il serait intéressant d'étudier la possibilité de présenter des spectacles bénéfiques pour de nobles causes et d'impliquer davantage les gens du quartier. Merci à Café Santropol d'avoir donné plusieurs kilos de café équitable, et un jour il serait bien de pouvoir utiliser une machine à expresso pour pouvoir s'offrir un bon cappuccino.

En conclusion, les artistes et le personnel de la Porte Jaune m'ont profondément inspirés et me poussent à me dépasser pour faire en sorte que la Boîte à Chansons de la Porte Jaune retrouve tout son lustre d'antan. J'apprécie de pouvoir relever le défi.

Holly Fleming

Coordinatrice de la Boîte à Chansons



Statistiques du Projet des Aînés

1er avril 2005 – 31 mars 2006

Visites d'amitié (V.A.)

	'04-'05	'05-'06
Nombre moyen de clients recevant des VA par mois	46	32
Nombre moyen de bénévoles effectuant des VA par mois	42	39.6
Nombre total de bénévoles effectuant des VA	91	126
Nombre total de visites amicales	2660	2050
Nombre total d'heures de VA	7982	6151

Accompagnements

	'04-'05	'05-'06
Nombre total de clients accompagnés	48	38
Nombre total de bénévoles employés aux accompagnements	90	121
Nombre total de demandes d'accompagnements	710	726
Nombre total d'accompagnements effectués	674	656
Nombre total d'accompagnements annulés	36	70
Nombre total d'heures d'accompagnements	2708	2989

Services amicaux (S.A.)

	'05	'04-'05-'06
Nombre total de clients demandant services amicaux	13	18
Nombre total de SA effectués	176	197

Nombre total de bénévoles employés pour SA	22	36
Nombre total d'heures employées aux SA	440	474

Accès Internet (A.I.)

	'04-'05	'05-'06
Nombre total de bénévoles effectuant des visites AI	19	44
Nombre total de clients recevant des visites AI	26	38
Nombre total d'heures de visites AI	446	930

Club Social "La Ruban Jaune"

	04-05	05-06
Nombre total de clients assistant au Club Social	-	41
Nombre total de bénévoles du Club Social	-	11
Nombre total d'heures bénévoles pour le Club Social	-	143

Démographiques

Langue des clients	2004-2005	2005-2006
Français	39%	25%
Anglais	61%	51%
Bilangue	-	23%
Autre	-	1%
Age des clients		
35-54	4%	3%
55-64	8%	11%
64-74	26%	25%
75+	55%	50%
Inconnu	7%	11%
Sexe des clients		
Femme	80%	84%
Homme	20%	16%

Bénévoles

	'04-'05	'05-'06
Nombre d'heures bénévoles pour Visites d'Amitié	7982	6151
Nombre d'heures bénévoles pour Accès Internet	446	930
Nombre d'heures bénévoles pour Accompagnements	2700	2989
Nombre d'heures bénévoles pour Services Amicaux	440	474
Nombre d'heures bénévoles pour Aide Administrative	521	302
Nombre d'heures bénévoles pour Aide Diverse	133	307
Nombre d'heures bénévoles pour le Club Social	-	143
Nombre d'heures pour la formation des bénévoles	-	283
Nombre total d'heures bénévoles	12,222	11,579
Nombre total de bénévoles du Projet des Aînés	247	230

Clientèle

	'04-'05	'05-'06
Nombre total de nouveaux clients	41	46
Nombre total de dossiers de clients fermés cette année	19	21
Nombre total de clients qui ont utilisé les Visites d'Amitié	69	56
Nombre total de clients qui ont utilisé le service d'Accompagnement	48	38
Nombre total de clients qui ont utilisé les Services Amicaux	13	18
Nombre total de clients de la Porte Jaune	145	144

Non incluant les clients qui reçoivent les services de AI au Centre de Jour St. Margaret's.